

# “互联网+”时代背景下高校招生宣传工作策略研究

周超 朱李楠

(浙江工业大学,浙江省310023)

**摘要:**高校招生宣传工作,是高校生存和发展的基础所在。在“互联网+”时代背景下,高校应该充分认识到运用新媒体技术在招生过程中所表现出的特点、优势所在及潜在的风险;充分发挥学校官方网站、微信公众平台和微博等主流渠道的关键作用,主动占领高校招生的网络宣传阵地,为高校圆满完成招生任务做出更大贡献。

**关键词:**“互联网+”; 高校; 招生宣传; 策略

**中图分类号:**G473.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1006-3315(2020)6-185-001

高校招生宣传具有较强的目的指向性,通过宣传展示本校特色,使学生加深对其了解,进而吸引报考本校,获得优质生源。顺应时代发展,借助新媒体平台技术进行招生宣讲不但节约了时间、财力和劳力成本,而且迎合了新时代考生的内心需求。高校招生工作者应充分发挥传统媒体与新媒体的联通协同效应,利用新媒体技术积极创新高校招生宣传的有效策略,主动占领优质生源报考高校的主阵地。

## 一、“互联网+”时代背景下高校招生宣传方式的特点

“互联网+”时代背景下的新媒体平台与广播、报纸、出版物等传统媒介差别甚大,主要依靠移动网络技术实现信息即时、广泛传播,同时可以借助手机、电脑平台给用户传递最新招生信息。伴随时代发展,新媒体技术使高校招生方式也迎来了突破。在“互联网+”时代背景下,信息同时可以传递给很多人,传递方式发生了由被动变主动的转化;同时,信息阅读者兼具接受者和传递者的双重身份。借助新媒体的招生方式主要具备以下特征:互动性、即时性、共享性、多样性、灵活性等,可以不受时空限制的去帮助考生深度了解目标院校的招生情况,进而帮助考生顺利进入心仪学校。

## 二、“互联网+”时代背景下高校招生宣传所面临的机遇与挑战

“互联网+”时代,借助新媒体技术进校招生,从方式、成效、投入成本等不同层面都带来了巨大的实效,为高校招生提供了前所未有的崭新途径与方法。运用新媒体招生,优势明显,主要表现在以下方面:其一,面向对象广泛、多元,不同区域考生可以在同一时间了解目标院校的招生信息;其二,线上互动交流,专业人员线上给以反馈,优化招生方式;其三,招生成效凸显,注重实效性,考生疑问可当场得到解答。同时,新媒体技术给高校招生工作也带来了一系列挑战,可概括为以下两方面:其一,海量虚假招生信息对学生专业选择造成了干扰,每年都会冒出一些野鸡学校来进行招生,误导考生选择;其二,招生平台的软硬件系统和技术支持有待进一步完善,众多考生同一时间网上报道,系统承受力和容纳力有限。

## 三、“互联网+”时代背景下高校招生宣传的具体策略

迎来互联网时代,高校应把握网络媒介的特点,充分发挥其优势,形成突破时空限制的网络招生运行机制。就目前形势来看,多数高校对新媒体运用比较成熟的平台有三大代表,即学校官网、学校微信公众号、学校微博。

### (一)学校官网

“互联网+”时代背景下,学校官网是高校招生宣传的主体品牌和门面,考生应将其作为招考信息查询和搜集的主要渠道。考生不但可通过学校官网了解到学校简介、历史发展进程和办学水平,而且可通过招生网站了解该校的特设专业、优势学科和

作者简介:周超,1989年2月生,男,汉族,山东泰安人,助教,教育学硕士,研究方向:思想政治教育。朱李楠,1982年2月生,男,汉族,浙江安吉人,副教授,博士,研究方向:思想政治教育。

学校实力。各高校官网机制建设更加成熟,功能趋于完善,完全实现了在原有基础上的升级,各部门分工明确、运转良好;官网作为高校的门面,其网站设计和美工也需要深思熟虑、科学设计。尤其是学校招生就业处官网,体系需更加完善、流程需更加明确,为学校招生构筑了一个良好的平台。同时各二级学院对本学院的专业设置进行系统化介绍和深度说明讲解,并对专业未来的发展前景和就业形势进行预测。考生和家长可通过学校官网深度了解目标院校,获取有价值的实用信息,进而从内心接受报考学校。

### (二)学校微信公众号

学校公众号是高校的又一官方平台,以高校全称命名,名称确认后使用组织机构代码验证,具有一定的官方代表性和权威性,所发布的招生信息具有较高的可信度<sup>[1]</sup>。公众号的设计应尽显人性化,在满足师生基本查阅功能的同时,应将招生信息放在突出位置,分门别类的呈现招考信息,具体包含:招生简章、志愿填报指南、专业讲解等,同时学生还可以巧用公众号链接功能激活历史消息,运用自动回复功能增强互动性。官方招考推送的阅读数量表明了对该推文消息的阅读人数总和,在看数量高低表明了该推文受读者的喜爱程度,同时,官方后台可查阅某个时间段对该平台的关注人数。根据以上信息,一定程度上推测考生对招考信息的关注程度。另外,学生可通过内置的VR虚拟技术平台进行校园观光体验,真实感受校园样貌,选择一所自己心仪的高校。

### (三)学校官方微博

“互联网+”时代背景下,学校官方微博在高校招生宣传方面发挥着至关重要的作用,呈现两大显著特点:一是时效性,微博不但会在最短的时间内发送与招考相关的博文,还可以迅速对考生的提问进行答复;二是互动性,学校或学院招生负责人员可同时与多名考生进行互动交流,回答考生线上留言。微博具有关注和私信两大功能,考生可关注目标院校微博,成为一名粉丝,进而实时了解该院校的一切日常情况和校园动态;同时考生可通过私信功能,去了解心仪院校的一些招生专业情况和未来发展前景。因此,高校应充分发挥官方微博的重要作用,扩大招生宣传渠道,为高校圆满完成招生任务进行助力。

**基金项目:**本文系浙江省高校思想政治理论课名师工作室(浙教办宣[2018]94号);浙江工业大学2018年度人文社科研究基金项目“大数据时代高校网络思想政治教育创新研究”(GZ18801190027)研究成果

### 参考文献:

[1]张振东.利用新媒体技术促进高校招生宣传工作的思考与实践[J]辽宁农业职业技术学院学报,2017,19(01):43-45