

高校全员招生宣传实施方案研究

鲁东大学生命科学学院 都婷婷 金鑫 吴震

【摘要】随着我国高等教育事业的改革和发展,普通高校生源竞争日益激烈,针对00后考生和80前后家长,高实效性的招生宣传是高校招生工作的核心,直接影响到高校的生存和未来的可持续发展。全员招生宣传采用校级、院级、教师、学生、家长等多渠道开展,逐渐成为长期有效的招生工作机制。

【Abstract】With the reform and development of China's higher education, the sharp competition of student source has arisen among universities. Effective recruitment publicity is the core of college recruitment, and it directly affects the survival and future sustainable development of universities. The publicity of all-member enrollment is carried out through multiple channels, such as universities, schools, teachers, students and parents of students, and it gradually becomes a long-term effective recruitment mechanism.

【关键词】全员招生; 招生宣传; 实施方案

【Keywords】total enrollment; the recruitment of students propaganda; implementation plan

随着国民经济水平的不断提高,社会各界对教育重视度的不断加强,国家持续对高考进行试点改革,高等教育逐渐普及。生源质量对于高校未来的可持续发展起到关键作用,高质量生源加上高质量教学管理可以培养出高质量的毕业生,而高质量毕业生打造出的亮点对于高校的招生宣传起到正向促进作用。

当今的大学生已经是00后,家长也逐步被80后占据,他们的时代特点很突出,他们思想开放、文化包容性强,他们熟悉网络、虚拟沟通能力强,他们知识体系完善、有独立的见解。特别是80年代前后的家长,很多已经接受高等教育,或者身边同龄人接受过高等教育,他们对高校有一定的了解,甚至于已有思维定式,对子女高考择校有着相对理性的态度。要吸引他们,高校必须在招生宣传上面有创新。高校招生宣传旨在树立学校品牌形象,提高生源质量,为考生和家长呈现学校基本情况、为报考志愿提供参考依据。如何塑造招生宣传典型事迹,提高宣传效果,是吸引高质量生源的重点。高校要认真分析社会需求、高考形势与考生情况,提高招生部门和宣传部门的联动作用,制订高实效性的招生宣传方案,多渠道、多途径推动和落实招生宣传和咨询工作,不断提升高校的影响力与知名度,吸引优质考生报考,提高考生报读率,提升生源质量,促进可持续发展。考生在选报志愿时重点参考学校定位、师资力量、办学特色、专业排名、就业情况和硬件设施等。

如何将普通高校的招生宣传精准的投放高考生源中,吸引考生和家长的注意力,本文探索全员招生宣传工作机制,即通过校级、院级、个人,高校上下多渠道开展招生宣传。

一、多渠道、多途径开展全员招生宣传

1. 传统的纸质宣传与精准的喜报投放

传统的纸质传播方式,主要指由高校招生宣传部门

编制的招生宣传海报、招生简章以及省招考部门的招生考试用书等,另外还有报刊、杂志等版面宣传等。传统的纸质传播方式覆盖面广,但效率不高,不能在众多高校招生宣传中引起考生的注意。

精准的喜报投放是将学生在学校的优秀表现以喜报的形式寄回生源所在的居住地和高中,以此进行宣传可以抓住高校的办学特色,吸引高中老师、考生和家长的注意。比如鲁东大学生命科学学院学风优良,考研率在全省名列前茅,在考研结束后学院向考上研究生的学生的源地高中和家庭所在地发放喜报,既鼓舞了生源所在的高中,也吸引了考生和家长,让办学特色更加直观的展现给考生和家长。另外,喜报的发放错开了高考前后传统的招生宣传期,可以根据高校特色全年长效推进。

2. 传统的官方网络平台宣传与互联网+招生宣传

官方网络宣传是目前招生宣传首选信息平台,但需要考生主动点击进入才能获取相关信息,过于被动。互联网+招生宣传模式可以利用新媒体主动进行网络宣传,利用计算机网络技术和数字媒体技术等制作集文字、图片和影音等为一体的招生信息,把考生和家长最关心的信息图文并茂的上传到网络平台,并且可以利用师生及家长的微信、QQ等方式主动扩散,突破时间、空间等的限制,将高校各方面情况鲜明生动的展现出来,达到信息量大、传播速度快、影响范围广、公众高度关注等优点,实现了多媒体全方位信息传播。网络宣传虽然增强了招生宣传的交互性,但也存在虚假信息、不良信息、甚至有害信息的安全隐患。

3. 招生咨询会与校园开放日

各高校通过招生现场咨询会“走出高校”,与考生、家长面对面直接交流。考生和家长通过招生宣传资料、现场面对面咨询以及招生宣传人员形象的讲解,更清楚地了解学校的办学性质、办学特色、专业设置及就业形

势等。高校校园开放日一般在高考结束后,填报志愿前结合音、体、美、外语等特长考试进行,将考生和家长“请进高校”,让对学校感兴趣的考生和家长主动来校咨询,实地考察,身临其境的感受高校的办学条件和精神风貌。一进一出相结合,实现了高校和考生的对接,提高了报考成功率。招生咨询会和校园开放日一般是官方组织的,比较权威,宣传效果较好,但时间有限而且个人色彩较浓。

4. 开设招生咨询热线与网络互动平台

电话咨询便捷且普及率高,通过接听热线为广大考生和家长答疑解惑,也是当前最常用的咨询方式之一。官方招生电话相对权威,家长考生多以此确认。时下,高校一般培训专业招生咨询小组,采取多人、多部电话同时在线接听。电话咨询简单便捷,但存在受众面小,工作人员能力参差不齐的情况。网络互动平台基于网站、微信公众号等新媒体进行,在网上开设在线客服等栏目,直接解答考生疑问,并能从中了解考生的思想动向,有针对性的解答疑问。网络互动平台形象直观,但需要专业维护和安全保障,网上在线解答容易滞后。

5. 建立健全招生基地

由高校招生部门统一规划部署,各二级单位开展对口接洽,与高中直接对接,特别是高校附近区域,建立招生基地。高校可以通过调查问卷等了解考生需求,考生对选择专业的迷惑比较突出,后期可以针对考生感兴趣的几个专业选派高校教授,结合培养方案、就业前景等进行专场介绍,充分调动考生的积极性。以此将高校的品牌特点,发展情况进行实地宣传,与考生面对面交流,加大宣传力度,提高高校的知名度。特别是有师范类背景院校,校友基本覆盖周边各高中,校友不仅对于招生基地的建设起到推动作用,而且校友的言传身教对于考生有着非常大的引导作用。

6. 开展个人招生宣传工作

在集中招生宣传之余,利用寒暑假、节假日等教师、学生回家探亲的机会,发挥个人能动性,走出高校,进入各自高中母校进行实地宣传,教师集中针对人才培养、专业前景进行讲解,学生针对大学生活、科技创新等考生关心的方面进行详细介绍,言传身教,现身说法,与考生零距离交流,提高宣传的时效性。

7. 其他宣传方式

除以上几种方式外,还可以通过电台广播、电视新闻、公共媒体广告等辅助宣传方式,比如高校可以结合承办国家级、省级创新创业等比赛进行多媒体宣传,突出高校办学特色。此类宣传方式形象生动、易传播,但时效性短,考生和家长容易错过宣传时间。

二、健全高校招生宣传队伍建设

1. 加强招生队伍业务培训,强化职业能力,打造一

支敏锐度强、业务精、能吃苦的招生队伍。加强对招生部门工作人员的招生教育,提高招生工作人员职业素质,组织学习国家招生政策,了解招生工作动向;熟悉本校校史校情和历年招生录取情况,并能对当年的招生录取走向作出适当的预测和分析;熟悉网络等新媒体操作,积极利用新媒体扩大招生宣传;对报考方式、录取规则等方法程序有清晰的了解,能及时准确地回答考生所提出的问题。

2. 目前的招生工作与宣传工作紧密结合,良好的宣传工作是有效开展招生工作的前提,高校宣传部门要勇于创新,善于寻找亮点,结合学校特色,树立学校品牌。招生队伍建设要坚持长效宣传,如今的高校招生宣传已不是简单的全面发展的宣传,一段优秀校友事迹,一个学霸宿舍,一个考研学霸班级,一张雨中的毕业照,一个互联网+比赛的宣传……都会在社会上引起强烈反响,都可以从实实在在的方面反映出学校的办学特色和办学质量,从而深化人们对高校的认识,成为学校的名片,起到不同凡响的宣传效果。

3. 实施高校上下全员招生宣传,招生工作不局限于招生部门,二级学院、各部门、教职工、大学生,甚至是学生家长在内的高校每名成员都是高校名片,都是宣传主体,肩负宣传任务。高校做好统一部署,动员全员参与,定期进行全员招生培训,量身打造招生宣传计划,发动一切力量全面推广招生宣传工作。

招生工作的基础是高校自身条件完善,想让考生和家长坚定选择,高校必须不断加强自身建设,推进改善办学条件,提升教学质量,增强办学实力,提高毕业生质量,不断丰富自己的办学品牌,从而提高学院的知名度和社会影响力。高校应积极开展全员招生宣传,上下同心开展招生工作,扩大生源,提高生源质量。高校招生部门积极学习新政策、适应新形势,树立新亮点、制定与时俱进的招生计划,将招生工作列为一项系统工程全面扎实推进。高校要认真总结不足,学习研究其他高校的招生经验,勇于创新,努力拓宽招生宣传新途径,扩大招生宣传效果,扎实做好招生工作,以求高校长期可持续发展。

【参考文献】

钟丽花. 新形势下高校招生宣传策略研究[J]. 产业与技术论坛, 2017(16):244-246.

【作者简介】都婷婷(1983—),女,汉族,山东烟台人,现任单位:鲁东大学生命科学学院,硕士研究生,讲师,研究方向:大学生思想政治教育